

YesStyle 携五大韩妆品牌快闪马德里， 为欧洲消费者带来沉浸式美妆体验



马德里 Mezcla 咖啡馆摇身一变，化身充满 YesStyle 快闪空间，吸引了众多访客前来打卡。

马德里，2026年6月26日 — 喆丽控股有限公司（02209.HK）旗下全球美妆电商平台 YesStyle，近日携手 Anua、Dr. Althea、medicube、TIRTIR 及 SKIN1004 五大热销韩妆品牌，以快闪咖啡馆形式首次与西班牙马德里美妆爱好者见面。本次活动与当地人气咖啡店 Mezcla Café 联手，将空间打造成充满 YesStyle 风格的沉浸式打卡热点，让访客在轻松氛围中探索新品、品尝特调饮品，并与品牌展开近距离互动。

活动创意巧妙地将咖啡文化与护肤仪式相联结：正如人们根据自己的口味偏好定制每日的咖啡，爱美人士也会根据自身需求，精心挑选和搭配美妆产品。

活动于 6 月 17 日以一场私人咖啡聚会揭开序幕，邀请超过 30 位 KOL 与内容创作者抢先体验沉浸式空间与独家品牌活动。6 月 18 日起，咖啡馆正式对公众开放，前 300 名到访顾客可免费获赠一杯特调 Yespresso。除免费饮品外，店内更设有「yestiful scoop」趣味环节，并陈列五大品牌的热门产品供公众试用。整个空间氛围营造别具巧思，鼓励公众拍照分享，为美妆爱好者创造难忘的「Yes 时刻」。

此次活动的影响力不仅止于线下体验，更在社交媒体与线上渠道累积超过 200 万次曝光，成功将在地活动转化为全球话题，大幅提升品牌能见度。

对 YesStyle 而言，此次快闪活动具有重要的战略意义，不仅推进了 K-Beauty 在欧洲市场的版图拓展，也实现了线上购物与线下体验的无缝串联。透过在轻松日常的场景中直接向消费者展示热门产品，YesStyle 有效提升了品牌知名度与顾客信赖，进一步巩固其在竞争激烈的韩妆市场中的优势地位。

YesStyle 市场总监 Erik Hohmann 表示：「这次快闪店是我们连结线上社群与线下体验的重要桥梁。欧洲一直是 YesStyle 的核心市场之一，我们非常高兴能将旗下顶级品牌带到马德里这座充满活力、热爱美丽的城市。透过创造探索与惊喜的时刻，我们让 YesStyle 的体验变得真实。未来，我们计划在欧洲各地推出更多线下活动。」

马德里站活动是 YesStyle 拓展欧洲市场的重要起点，展现品牌贴近消费者日常生活的决心——无论线上购物，或是每一杯 Yespresso 相伴的日常片刻。

图片说明：



多位 KOL 及内容创作者在活动期间记录并产出精彩内容。



现场设有专属试妆台，陈列了 Anua、Dr. Althea、medicube、TIRTIR 及 SKIN1004 的热门韩妆产品，邀请访客亲自上手体验最新护肤科技。



美妆爱好者们踊跃排队，参与这场面向公众的特别活动。



Yespresso 体验套装内含一款独家特调饮品、品牌贴纸包以及精选的顶级韩妆产品，包装设计精美别致。

关于喆丽控股有限公司

关于喆丽控股有限公司 喆丽控股有限公司致力成为亚洲领先品牌合作伙伴接触全球客户的首选电子商务门户。过去 25 年，喆丽控股善用市场机遇、引入崭新科技（例如机械人电商仓库及人工智能等方案），保持可持续发展的领先优势，目前已经与超过 400 个亚洲美容品牌建立紧密的合作关系，积累了大量商誉。喆丽控股秉持以人为本的理念，重视信任和沟通。喆丽控股与旗下电商平台 YesStyle 和 B2B 批发平台 ABW 携手扩展其领先地位，满足全球品牌合作伙伴和客户的需求。



YESASIA HOLDINGS LIMITED

5/F, KC100, 100 Kwai Cheong Road, Kwai Chung, New Territories, Hong Kong

Phone: (852) 2786-0817 Fax: (852) 2786-0650

关于 YesStyle

YesStyle 为喆丽控股有限公司 (02209.HK) 旗下之环球 B2C 网上零售商，是选购最丰富正品亚洲美 妆、时尚与生活时尚产品的首选平台。作为超过 400 个顶级韩妆品牌的授权零售商，YesStyle 自 2006 年起致力透过源自亚洲的创新美妆产品、贴心指导及实惠价格，协助每个人找到属于自己的「YES！」。